

« Il faut être soit même immense pour accepter la grandeur de l'autre. »

Internet : rassemblement d'êtres peu cultivés, obtus et vulgaires qui ont tendance à imiter. Utilisateurs du Web et consommateurs de contenus : de l'ignorance pour quotidien. Le *privé* sur place *publique* un Las Vegas is spitling you ou l'inverse du créateur dans sa forme absolue. La notion de *privé* ou contenus à valeur non éducatives ou artistiques en opposition à la notion *publique* ou contenus à ambition informatives ou universelles. L'Homme seul espèce du règne animal ayant la capacité d'évoluer. Du texto au tweet, du nombriliste à Courbet. Le Web vaste Western des Droits de l'Homme avec pour coupable commun : l'ignorant. Tentatives humaines d'humaniser la Technologie, des murs érigés propagent l'accessibilités de ses utilisateurs : toutes classes confondues dans un étalage de life style où albums photos privés et intimes sont normalités. Guerres de vulves à sous entendues graveleux les internautes aux esthétiques filtrés et génétiquement modifiés partagent un laughing out loud syncopé, ton inconnue reconnue surfe sur l'industrie lissée des identités web moulées dans des hashtags communautaires. Le glamour de l'an 2000 pour culture Marketing à coups de buzzes borderlines les journaux intimes des particuliers remplacent les journaux à scandales d'une presse people arriviste en mal de propriétés intellectuelles. Qualitatif du hard discount, ton voisin superstar rend intelligible ses émoticônes avec le langage #talkchallenge. Si nous pouvons corriger les fautes d'orthographe, pouvons-nous donner le génie à une écriture qui n'en a pas ? Grammaire et orthographe 2.0 sont l'équivalents du questionnement « l'art par les robots est-il œuvre d'art ? » Sans intention pas d'Art. La régression de l'acquis des langages comme réponse à la révolution de l'invention ou de la difficulté à s'adapter dans l'évolution des sociétés. Votre accessibilité web révèle votre connaissance du medium. Quel est votre pourcentage de post *privé* en comparaison à votre contenu *publique* ? Dans vos post votre ADN numérique. Les réseaux en décryptés avec Google comme tour guide sur pailles ou lingots la pérennité des contenus est postée comme le #foodporn de l'ennui que tu devais te chercher pour palier à cette sensation de vide existentielle, but instead this post brings you some warm humanity (?) and somehow for a short moment your emptiness was filled by a weird joy. Then, you went with sunglasses on eyes feeling bless like a notified post, searching for that reward that you own so badly like that man, on that legend ? Allégorie de la caverne de Platon. Innovation majeure à appauvrissement du dessein les déviations propres aux Hommes comme l'espionnage entre particuliers font figures d'anecdotes. A la vitesse du web des manifestations complaisantes avec l'argot du net comme communication, déstructurée. Frénétiques et aléatoires les post de l'instantanée semblable aux tendances, des effets périssables. Dans ta poche à échelle mondiale l'Humanité accessible où ton aptitude à sélectionner ton essentiel comme on écoute le JT révèle ton appartenance sociale. La Science des comportements est la colonne vertébrale des entreprises, les données des internautes la matière de ce caméléon à la compassion inexistante. La cible privilégiée de cette Venise sans amour est le consommateur au potentiel publicitaire. *C'est populaire* semble suggérer l'aristocratie intellectuelle, absente des réseaux. Communiquez-vous à l'ouïe comme vous communiquez via post ? Agissez-vous dans votre espace privé, chez vous, comme vous interagissez dans l'espace publique ? Sur l'écran c'est identique : entre *privé* et *publique* vous révèlez vos capacités d'animaux éduqués : conscience de l'autre, self-control, discipline. Marketing de masse le langage définit l'intellect. Education always find a way to answer. Le storytelling la communication de l'ère dématérialisé. Quel est votre produit ? Le web ou l'élite du commerce.

Parlez-vous Sciences Sociales ?

*Society dirty you*

Christine le Thésien 2021